

Principes généraux en matière de diversité, d'équité et d'inclusion d'Omnicom

Les principes généraux de diversité, d'équité et d'inclusion d'Omnicom constituent notre engagement envers chaque client et chaque employé de l'entreprise à l'échelle mondiale.

Nous croyons que des relations authentiques et mutuellement respectueuses entre nous, nos employés, nos clients et nos communautés sont au cœur du succès de nos agences et des marques que nous représentons. La diversité, l'équité et l'inclusion sont des outils essentiels pour honorer cet engagement.

Nous croyons également que l'inconfort peut servir de pont permettant de révéler des vérités fondamentales et d'acquérir la compréhension requise pour bâtir de grandes organisations et faire de grandes choses. La diversité, l'équité et l'inclusion ne sont pas seulement bonnes pour les affaires : ce sont des valeurs cruciales et déterminantes.

Intégrer la diversité, l'équité et l'inclusion à la structure même de notre entreprise et en faire une partie intrinsèque de nos agences est à la fois notre ambition et notre responsabilité.

En tant qu'agences partenaires, nous avons la volonté et le devoir de tenir compte de ces valeurs dans chaque aspect de nos engagements, tous marchés et contextes culturels confondus, y compris dans la façon dont les **équipes de nos clients sont formées, dans les conseils et les points de vue** que nous offrons, et dans le **travail que nous livrons**.

NOTRE ENGAGEMENT

Envers nos collaborateurs:

- Créer des milieux favorisant la diversité des idées et du vécu;
- Former des équipes inclusives qui reflètent la diversité de nos communautés;
- Tracer une voie claire vers le leadership pour des personnes provenant de groupes diversifiés;
- Offrir des programmes d'éducation et de développement dans l'objectif d'améliorer la compréhension culturelle de la diversité, de l'équité et de l'inclusion et nos priorités au sein de OPEN 2.0, notre plan pour l'atteinte de l'équité dans l'ensemble des agences d'Omnicom.

Envers nos clients:

- Favoriser la compréhension du pouvoir de la diversité, de l'équité et de l'inclusion;
- Réunir des équipes provenant de différents horizons;
- Fournir des communications concernant le portrait de la diversité, de l'équité et de l'inclusion et ses conséquences pour notre travail en temps utile;
- Mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de diversité, d'équité et d'inclusion afin de jeter les bases d'un travail plus inclusif;
- Avoir des conversations réfléchies, parfois difficiles, qui renforceront notre relation et le travail que nous faisons ensemble;
- Partager les responsabilités et faire mutuellement preuve de transparence en ce qui a trait à nos engagements et à nos progrès dans le domaine.

Envers nos communautés:

- Prendre le temps de songer aux différentes communautés présentes dans le monde dans lequel nous exerçons nos activités, de mieux les comprendre et d'être inclusifs;
- Être intentionnels quant à la façon dont nous représentons dans notre travail des personnes de races, d'ethnies, de capacités, de religions, d'affiliations politiques, d'orientations sexuelles différentes, etc.;
- Collaborer avec différents partenaires qui nous aideront à remédier aux inégalités systémiques;
- Redonner aux communautés sous-représentées et investir en elles.

Grâce à la transparence, à la collaboration et à notre engagement envers une base de principes de diversité, d'équité et d'inclusion, nous ouvrons la voie à des progrès continus dans l'établissement de relations plus solides, la transformation de notre culture, la réalisation d'un travail exceptionnel et la réussite commerciale à long terme.