

# PRINCIPES DIRECTEURS D'OMNICOM EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ, D'ÉQUITÉ ET D'INCLUSION

Les principes directeurs d'Omnicom en matière de diversité, d'équité et d'inclusion représentent notre engagement envers chaque client et chaque employé d'Omnicom à travers le monde entier.

Nous pensons que la clé du succès de nos agences et des marques que nous représentons repose sur des rapports constructifs et mutuellement respectueux avec et entre nos employés, nos clients et nos communautés. La diversité, l'équité et l'inclusion sont les principaux outils nécessaires à la réalisation de cet objectif.

Nous pensons également que tout malaise peut finalement ouvrir la voie à la découverte de vérités essentielles et permettre de libérer la compréhension nécessaire à la construction de grandes entreprises et de magnifiques projets. La diversité, l'équité et l'inclusion ne sont pas seulement bénéfiques pour la santé de l'entreprise, elles en sont également les fondements et l'identité.

Notre ambition et notre responsabilité sont d'intégrer la diversité, l'équité et l'inclusion à l'ADN de notre organisation et qu'elles fassent partie intégrante de la culture de nos agences.

Notre ambition et notre responsabilité en tant que partenaires d'agences sont de tenir compte de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans tous les aspects de nos engagements dans les différents pays et contextes culturels, notamment au niveau de la manière dont nos **équipes de clients sont formées, des conseils et des avis** que nous délivrons et du **travail que nous réalisons**.

NOTRE ENGAGEMENT

## Envers notre personnel :

- créer des environnements favorisant la diversité des opinions et des expériences vécues,
- construire des équipes inclusives reflétant la diversité de nos communautés,
- ouvrir la voie à des postes de direction à des personnes issues d'une diversité de groupes,
- proposer des programmes de formation et de développement professionnel permettant de mieux comprendre la diversité, l'équité et l'inclusion sur le plan culturel et d'affiner nos priorités avec OPEN 2.0, notre plan pour la systématisation de l'équité sur l'ensemble des agences d'Omnicom.

## Envers nos clients :

- les aider à comprendre la puissance de la diversité, de l'équité et de l'inclusion,
- créer des équipes reflétant la diversité des voix,
- communiquer en temps et en heure sur la situation réelle en matière de DEI et les conséquences sur notre façon de travailler,
- mettre en place des bonnes pratiques en matière de DEI servant de base à des pratiques professionnelles plus inclusives,
- entretenir un dialogue constructif, parfois complexe, permettant de renforcer nos liens et la qualité du travail réalisé ensemble,
- partager nos responsabilités et garder une transparence mutuelle sur nos engagements et nos progrès en matière de DEI.

## Envers nos communautés :

- tenir compte de, mieux comprendre et inclure les diverses communautés au sein desquelles nous travaillons à travers le monde,
- être conscients de la façon dont nous représentons les personnes de différentes races, origines ethniques, capacités, religions, appartenances politiques, orientations sexuelles, etc. dans nos activités professionnelles,
- travailler avec une grande diversité de partenaires afin de rétablir les inégalités systémiques,
- rétablir l'équilibre et investir auprès des communautés sous-représentées.

Grâce à la transparence, la collaboration et l'engagement pour la création de principes de DEI, nous souhaitons encourager les efforts continus en faveur de liens plus solides, de la transformation de notre culture, de la réalisation d'un travail remarquable et de la réussite de nos activités à long terme.