

OMNICOM-LEITLINIEN ZU VIELFALT, GLEICHHEIT UND INKLUSION

Mit den Omnicom-Leitlinien zu Vielfalt, Gleichheit und Inklusion verpflichten wir uns gegenüber allen unseren Kunden und Mitarbeitern weltweit.

Wir sind der Überzeugung, dass sinnvolle und respektvolle Beziehungen mit und zwischen unseren Mitarbeitern, Kunden und Communities von zentraler Bedeutung für den Erfolg unserer Agenturen und der von uns vertretenen Marken sind. Vielfalt, Gleichheit und Inklusion sind wesentliche Mittel, um dieses Versprechen einlösen zu können.

Wir glauben darüber hinaus, dass Unbehagen wesentliche Einsichten freilegen und Verstehensprozesse in Gang setzen kann, die notwendig sind, um großartige Organisationen zu schaffen und hervorragende Arbeit zu leisten. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind mehr als nur gut für das Geschäft. Sie sind entscheidende und definierende Werte.

Wir streben an und fühlen uns dafür verantwortlich, dass Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion in unser Fleisch und Blut übergehen und feste Bestandteile der Kultur unserer Agenturen werden.

Für uns als Partneragenturen heißt das, dass wir Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion bei allen unseren Aktivitäten berücksichtigen, über Märkte und kulturelle Kontexte hinweg. Dies bestimmt, **wie wir Kundenteams zusammenstellen**, welche **Empfehlungen und Perspektiven** wir anbieten und wie **wir unsere Arbeit abliefern**.

Unseren Mitarbeitern:

- Ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das zur Vielfalt im Denken und zu gelebten Erfahrungen ermutigt.
- Inklusive Teams zusammenzustellen, die die Vielfalt unserer Communities reflektieren.
- Klare Perspektiven für Führungspositionen für Menschen verschiedener Gruppen zu schaffen.
- Schulungs- und Fortbildungskurse zur Förderung des besseren Verständnisses von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion und unserer Prioritäten innerhalb von OPEN 2.0 anzubieten – unser Plan, um systemische Gleichheit über alle Omnicom-Agenturen hinweg zu erreichen.

Unseren Kunden:

- Ihnen zu helfen, die Wirkmacht von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion zu verstehen.
- Teams zusammenzustellen, die vielfältige Stimmen abbilden.
- Rechtzeitig über aktuelle Entwicklungen in Bezug auf Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion und die Auswirkungen auf unsere Arbeit zu informieren.
- „Best Practices“ bezüglich Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion anzuwenden, die das Fundament für integrativeres Arbeiten bilden.
- Nachdenkliche und manchmal auch herausfordernde Gespräche zu führen, die unsere Beziehung und die gemeinsame Arbeit stärken werden.
- Rechenschaft abzulegen und gegenseitige Transparenz bezüglich Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion und den Fortschritten in Bezug darauf anzubieten.

Unseren Communities:

- Uns die nötige Zeit zu nehmen, um die Vielfalt der globalen Communities, mit denen wir kommunizieren, besser zu verstehen und integrativer zu sein.
- Bewusst darauf zu achten, wie wir Menschen verschiedener Rassen, Ethnien, Fähigkeiten, Religionen, politischer Zugehörigkeiten, sexueller Orientierungen und mehr in unserer Arbeit repräsentieren.
- Mit vielfältigen Partnern zu arbeiten, die uns dabei helfen, systemische Ungleichheiten zu beseitigen.
- Unterrepräsentierten Communities etwas zurückzugeben und in sie zu investieren.

Durch Transparenz, durch Zusammenarbeit, und indem wir uns zu den Prinzipien Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion als Fundament unseres Schaffens bekennen, ebnen wir einen Pfad, auf dem wir kontinuierlich voranschreiten können, um belastbarere Beziehungen zu formen, unsere Kultur zu verändern, hervorragende Arbeit zu leisten und unseren langfristigen Geschäftserfolg zu ermöglichen.

UNSERE HINGABE