

DIRECTRICES DE OMNICOM EN MATERIA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Las Directrices de Omnicom en materia de diversidad, equidad e inclusión son nuestro compromiso con todos y cada uno de los clientes y empleados de Omnicom en todo el mundo.

Creemos que las relaciones con y entre nuestros empleados, clientes y comunidades deben ser significativas y basadas en el respeto mutuo, puesto que son fundamentales para el éxito de nuestras agencias y las marcas que representamos. La diversidad, la equidad y la inclusión son herramientas esenciales para llevar a la práctica este compromiso.

También creemos que la incomodidad puede convertirse en una vía para descubrir verdades esenciales y desbloquear el entendimiento necesario para levantar grandes organizaciones y mejorar la calidad del trabajo. La diversidad, la equidad y la inclusión van más allá del impacto positivo en el negocio, son un valor crucial que nos define.

Tenemos la ambición y la responsabilidad de hacer de la diversidad, la equidad y la inclusión una parte inseparable de nuestra forma de ser, inherente a la cultura de nuestras agencias.

Nuestra ambición y responsabilidad como socios de agencia es considerar la diversidad, la equidad y la inclusión en todos y cada uno de los aspectos de las relaciones que establecemos en los mercados y contextos culturales, incluyendo cómo se forman los equipos de cliente, el asesoramiento y los puntos de vista que ofrecemos y el **trabajo que producimos**.

NUESTRO COMPROMISO

Para nuestros empleados:

- Crear entornos de trabajo que fomenten la diversidad de pensamiento y de experiencias de vida
- Forjar equipos inclusivos que reflejen la diversidad de nuestras comunidades
- Crear itinerarios claros hacia el liderazgo para personas de grupos diversos
- Ofrecer programas de educación y desarrollo para mejorar el entendimiento cultural de la diversidad, la equidad y la inclusión, así como nuestras prioridades en el marco de OPEN 2.0, es el plan de Omnicom para alcanzar la equidad sistémica en todas las agencias del grupo.

Para nuestros clientes:

- Ayudarles a descubrir todo el potencial de la diversidad, la equidad y la inclusión
- Forjar equipos que reflejen la diversidad de voces
- Informar puntualmente sobre el escenario actual de la diversidad, la equidad y la inclusión, y las implicaciones que tiene para nuestro trabajo • Implementar buenas prácticas de diversidad, equidad e inclusión que sirvan de base para generar un trabajo más inclusivo
- Mantener conversaciones significativas, incluso a veces desafiantes, que reforzarán nuestra relación y el trabajo que llevamos a cabo conjuntamente
- Compartir la rendición de cuentas y la transparencia mutua acerca de los compromisos y el progreso en diversidad, equidad e inclusión

Para nuestras comunidades:

- Tomarnos el tiempo necesario para considerar, entender mejor e incluir a las diversas comunidades globales en las que operamos
- Adquirir conciencia sobre la forma de representar a personas de diferentes razas, etnias, capacidades, religiones, afiliaciones políticas y orientaciones sexuales, entre otros, en nuestro trabajo
- Colaborar con socios diversos que nos ayuden a detectar y resolver desigualdades sistémicas
- Retribuir e invertir en aquellas comunidades menos representadas

Con transparencia, colaboración y compromiso con los principios de la diversidad, la equidad y la inclusión, queremos allanar el camino para seguir progresando en la construcción de relaciones más sólidas, la transformación de nuestra cultura, la calidad de nuestro trabajo y el impulso del éxito comercial a largo plazo.